

1

LINE対応Web予約 LINEメッセージ ターゲティング配信マニュアル

更新日:2023/05/23

© 2023 WiLLDo Inc.

はじめに 顧客検索結果を用いたLINEメッセージ配信とは



日々お客様の情報が蓄積されていくサロンズソリューションでは、年齢や性別などの基本情報はもちろん、最終来店日や来店回数、ご契約内容やご利用金額など細やかな条件でお客様を検索することができます。

その顧客検索結果を元に、LINE公式アカウントからLINEメッセージをターゲティング配信することができます。

VIP会員様のみへの特典情報配信、最近ご来店がないお客様へ再来店を促す、などサロンのマーケティング活動を促進します!

LINE公式アカウントの料金プランによって無料で配信できるメッセージ数が異なります

<u>料金プランや料金シミレーションについて(</u>外部リンク:LINE株式会社のサイトへ遷移します)

1【web】権限の設定

顧客検索でLINEユーザーIDを確認するためには権限が必要です。

♠ 権限	日間達サービス 星ペンギン広報
A Q	基本情報
+ C C マスタ設定	■ 権限名
◎全権限	店長権限
 オーナー権限 店長権限 スタッフ権限 	+
設定権限 経理用 システム管理者	● 有効 ○ 無効
* 増税・軽減税率対応	出来るだけ必要最小限の権限を設定するようにしてください。 過剰な権限の付与は、情報漏えいなどのリスクを高めます。
	店舗 顧客 マスタ 設定 ダウンロード Owners その他ツール
	図 顕客情報の閲覧を許可する 顕客情報の閲覧が必要は 権限に対しての み許可して ください。
	2 個人情報の閲覧を許可する 住所や電話番号など、個人の特定につながる情報の閲覧が必要な権限に対してのみ許可してください。
	2 課書情報の編集を許可する 顧客情報の登録・変更が必要な権限に対してのみ許可してください。
	☑ LINEユーザーIDの閲覧を許可する 顕客のLINEユーザーIDの閲覧が必要な権限に対してのみ許可してください。
	変更を保存

Web > マスタ > 権限 の画面左側から権限を付与
 したい権限名をクリック

② 顧客タブの「LINEユーザーIDの閲覧を許可する」に チェックを付けて[変更を保存]をクリック

※権限の付与をするには マスタ>権限 が必要です。 参考: ID/パスワードと権限付与【マニュアル】

2【web】メッセージを配信したいお客様を検索

顧客を検索しLINEユーザーIDが含まれたCSVをダウンロードします。

	順各決案	2012							×=	-			
###### ************************************	- 来念												
	来由期间	ms	初回	R.M	me	最終来店 2021/01/01	pres 2023/01/0	来店田数	5回から				
	□ 来店期間を無:	現して集計									①烩壶	冬州大	20
また上 中のつ 中のつ 中のの 中のの 中のの 中のの 中のの 中のの	- 総売上										UIX#	TITC	ix ae
	総売上	円から	円 東	古明間を無視して計	算 □ 消化時に売	上として計上する 🗹 消費税込み							
Singer TD2/WILDe、 1/D2/WILDe、 1/D2/WILDe、 2/D4/H8/06/9 全点数単位はあから) Singer TD2/WILDe、 1/D2/WILDe、 2/D2/WILDe、 2/	一般咨请报												
	登録店舗 サロン	WillDo A. 9	willo •	DM時间のみロッ	ール許可のみ 🗹	会員情報登録済みのみ							
▲田田 ● 1 田田 0 田田 0 田田 0 田田 0 田 0 田 0 田 0 田 0 田	卒業生 □ 卒業生	のみ 🗌 最後に	解約している場合は卒	業生に含まない									
	会員掛号		(複数の会員番	号を入力する時は,(カンマ半角スペー	ス)で区切って下さい。) 整理番号		会	員名				
## (m/2) (m/24) # (24) #207 (m/24)													
	年間の方法の	ଅ <u>ଅ</u> ଥିକ ଅକ୍ଟର ଅନ	王月 未进訳		用主版	B	□ □ 誕生日の年	を無視する					
	住所 しずべて	■女○男	6										
ま2日本表示 (19-2) 本田(1) (19-2) - 田(1) (19-2) - U(1) (電話		〒 住/	fr									
■6 本型用 ■6 本型目 ■6 本 ■6 x ■6 x =7	主担当 未選択		• =>	7 未選択		• 反器媒体 未選択		•					
職会の「「」 Pro 「 Pro Pro Pro Pro Pro Pro Pr	指备 未選択		• 🗆 184	はなし									
	現在のまった	PthB	Р										
エロジーチ ### エロジーチ ### エロジーチ ### エロジーチ ### エロジード ●用するの ●の市いいのか おけになる ●の市いいのか アンジー アンジー	刷客Q&A 未通折	2	• *	客記念日 未選択		•							
	来店リサーチ 未	選択		9									
BARGE PARTERS 0 00.000 0 0.0000 0 0.000000	顧客の使用状態) इंग्रेंट 🎯 🦉	期するのみ ○使用し	はいのみ									
	表示設定——												
Image: Constraint of the state o	件数 件表	で表示											
(BSW出力) (CSW出力) (CSWL力) (CSW	○ 結県顧客表/滲	(京) 🔘 (米)日朝5	各表 〇 購入顧客表 ()役稼働客表 儀	人情報を保護					_			
COUNTER COUNTER CONTRACT CONTRC	検索 CSV	出力 (のこの画で	あずぬた	七十十十二日	を確認したい	「日今「	給 表 1	たクリ	n h			
Determine Line ユー サー ID をひしつだい場合「LSV田力」をグリック Y-D & Citik DM い「検索」をグリックして結果を画面で確認後「CSV出力」することもできます PREMAIL DM い「レス・ サーロを加ししたい場合」 1000000000000000000000000000000000000		V						17.77.]	2/1	//			
NULL 100 「検索」をクリックして結果を画面で確認後「CSV出力」することもできます 2016年まれ 2018年まれ 2018年	20件ヒット	_	LINE	ーサール	をししし	たい場合しい	》出力]	27	199				
日本 1000000000000000000000000000000000000	メールを送信	DM5	「協会	トをクリ	11/1	て結果を面置	アない	XA Fre	VH	オスス	とまで	キホオ	
BASKE AL SAREAL SAREAL SAREAL SALEAR AL SALEAR AL ALSA ALSA ALSA ALSA ALSA ALSA ALSA			12 26	1.61.7	///	「「「「」」、「」」、「」」、「」」、「」」、「」」、「」」、「」」、「」」、	I C HE MA	192 . 00	ТССТ	9.90	200	C & 3	
CD2/MLLAA AA2228 (1250/272) (1250/27	Bibig V V	会員番号 🔺 🍸	整理曲句 🔺 工 🕺	t0.6 <u>▼</u> ≜ B	FR A T 11 A	▲ 住所1▲王	⊤2 <u>▲ ▼</u> (8	∰2 <u>▲</u> Σ D	▲ ▼ 生作月日 。	AT ABAT	1838 🔺 🛨 🗌	カルテ所在地 🔺	LINEユーザーID 🔺
A 2149-C212 Home 24 A	サロンWILLDoA	AA1220	500	OCO CECKO	のペンギン 516-0	004 三重進 伊勢市 神社連107-21					350,223円		
CONTRACTOR 400005 (1225) 差別 ベルダム かいこ (1250)	サロンWILLDo A	KYKN555		<u>開約息子</u> けい	やくよしこ 102-0	085 東京都 ペンギン市 南極水町100			1978-0	17-07	3.645.200円	サロンWLL	
メキンサロン制造器 A00000 ベムモン たの2 べんぎん わかか 516-0004 三道県 得動き 特性音和子(1 0 1989-04-06 33 A155(1月 ペンギンサロンマー	サロンWILLDoB	AB00005	4	シギン君子 べん	ぎんあいこ						143,000円	#D>WILLO	
	ペンギンサロン南極度	AD00003		オンあやか べん	ぎんあやか 516-0	004 三重進 伊勢市 神社语107-21			0 1969-0	18-06 33	041,961円 ^	ンギンサロンデー	

Web > 集計・分析 (Owner) > 顧客分析 > 顧客検索
 で検索条件を設定し[CSV出力]をクリック

検索結果がCSVでダウンロードされます。

検索画面で紐付け状況が確認できます

検索画面上ではLINEユーザーIDは確認できませんが、サロンズソ リューションのお客様情報とLINEアカウントの紐付け状況が確認で きます。

紐付け状況を確認する場合は検索条件を設定し[検索]をクリック ④LINEユーザーIDの欄が 空欄:未紐付け 〇:紐付け済

3 CSVを編集

ダウンロードしたCSVをLINEユーザーIDのみに編集します

📓 cs-1679933928.c	sv - LibreOffice Calc	2	-		×
ファイル(F) 編集(E)	表示(V) 挿入(I)	書式(0)	2911(Y)	シート(ら) *	·
🖬 • 🧁 • 🔜 • I			- 🛓 🏘	19.0	~ >>
源ノ角ゴシック JP	✓ 10 pt	B	ΙU.	<u>A</u> - 13	• >>
C6	$\checkmark f_X \Sigma =$			-	=
	А	B	C	D	=
1 LINEユーザーID	And in case of the local division of the loc				A
3	1000	-			
5		-	-		
7				- 1	
8 9				- 1	f_X
10					
12					
14	And I wanted	-		_	
16 17					
18					
20					
				1	
	cs-1679933928	_			
		A T	オバア絵思))

・ダウンロードしたCSVを開きます。

LINEユーザーID以外の情報はヘッダも含め全て削除し、TXT、 CSV形式で保存。

ここで準備したCSVは後ほどメッセージ配信に利用します。

※左のキャプチャではwindows10でLibreOfficeを利用してCSVファイルを編集しています。

4【LINE Official Acount Manager】Messaging APIの利用を有効にする

サロンズソリューションからDLしたLINEユーザーIDを利用して初めてLINEメッセージ配信をする場合、LINE Official Acount ManagerでMessaging APIの利用を有効にする必要があります。



①LINE Official Acount Manager ホーム > 設定 > Messaging API から [Messaging APIを利用する] をクリック
 Messaging APIの利用を有効にする方法(外部リンク:LINE株式会社のサイトへ遷移します)

②LINE対応Web予約で利用しているプロバイダーを 選択

プロバイダー名が分からない場合はLINE Developersから確認してください。初めて予約をする際にお客様に表示される認証画面(参考:Q-2564)にもプロバイダー名は表示されています。

参考:LINE Developersの登録・設定マニュアル

5-1 【LINE Official Acount Manager】オーディエンス作成

<u>3 CSVを編集</u>で作成したCSVを利用してオーディエンスを作成します。 オーディエンスの作成はLINE公式アカウントの機能です。

	ロフィール LINE VOUM 拡張機能	メンバーシップ	Eした条件をもとに作成されるユーザー することができます。	Dグループです。オーディ	イエンスを設定するこ	ことにより、ターゲ	ットを絞ってメッセー
ロッール ・ 1	Provide ペンギンサロン			すべて	ての作成元 🗸 📝	ーディエンス名をノ	した ロン リセッ
クーポン ショップカード	Solon 2	*	ーディエンス名	タイプ	サイズ ⑦	作成日時	ステ 作成元 タス
11++							
	メッセージ	コンテ					
 シノ・ノ トークルーム管理 	メッセージ 友だちに配信するメッセ ージを作成しましょう。	コンテ リッチ: ポンなさ 参考	考:オーディエンス作	乍成方法(外	部リンク:	LINE株式	式会社のサ
び トークルーム管理 マ あいさつメッセージ	メッセージ 友だちに配信するメッセ ージを作成しましょう。	コンテ ^{リッチン} ポンなど 参考 う。 遷和	考:オーディエンスf 多します)	乍成方法(外	・部リンク:	LINE株式	式会社のサ
 シリック トークルーム管理 あいさつメッセージ リッチメニュー データ管理 	メッセージ 友だちに配信するメッセ ージを作成しましょう。 メッセージを作成	コンテ ^{リッチ:} ポンなど 参考 う。 遷和 コンテ	考:オーディエンスf 多します) LINE Official A	^{乍成} 方法(外 count Mar	・部リンク: nager ホ	LINE株式	_{式会社のサ} > オー ラ

5-2 【LINE Official Acount Manager】オーディエンス作成

オーディエンス 間定した条件をもとに作成されるユーザーのグループです。	オーディエンスを設定することにより、ターグットを絞ってメッセージを	4) ーディエン 指定した条件をもとに作成。 できます。	ス されるユーザーのグループです。オーディエンスを設定すること(こより、ターゲットを絞ってメッセージを配信するこ
dfs 9 ることか Cat 9。 基本設定	① オーディエンスタイプについて	削除		更新 ① オーディエンスタイブについ
オーディエンスタイプ 選択 オーディエンス名 オーディエンス名 インプレッションリターゲー チャットタグオーディエン	▼ 0/120 設定しましょう。他のオーディエンスと同じ名明は く	オーディエンスタイプ オーディエンスタ	ユーザーDアップロード ▼ 202305132030-痩身クーポン 他のオーディエンスと区別しやすくするために名柄を設定しましょう。他のオ 設定できません。	19/120 ディエンスと同じ名用は
友だち追加経路オーディエン ウェブトラフィックオーディ		ターゲット設定	ターゲット推計値: - ファイルを選択 +	
)オーディエンスタイプ 『択	: ユーザーIDアップロードを		ユーザーIDのみを含むファイル(形式:TXT、CSV)をアッ さい。 ・1つのファイルに含めることができるIDは150万件までです。 ・語った形式のIDや垂復するIDが含まれるファイルはアップロードできま	<i>ブ</i> ロ−ドしてくだ _{ません}

オーディエンス名は自動で入りますが、わかりやすい名前に変更することもできます。

④ファイルを選択 からCSVファイルをアップロード して[更新]をクリック これでオーディエンスの作成が完了しました。

6-1 メッセージ配信

作成したオーディエンスを利用してメッセージを配信します。 メッセージ配信はLINE公式アカウントの機能です。

てままの方 ニフト約		
	13	Pi01
配信先	すべての友だち	ターゲット
	 	
	配信先名(任意)	0/100
	管理用にフィルター名を設定できます。フィルター名はメッセージリストに表示され	100
	オーディエンス・過去の配信	
	未選択	
	属性で絞り込み 属性情報とは?	
		1
		0
	未選択	

参考: <u>メッセージ配信を作成する</u>(外部リンク: LINE株式会社のサイトへ遷移します)

①LINE Official Acount Manager ホーム > メッセージ配信 メッセージの作成 をクリック

②配信先「絞り込み」を選択し、オーディエンスを選択 ペンアイコンをクリックすると作成済のオーディエンスを選択するウィンド ウが立ち上がります。

配信する(含める)、または配信しない(含めない)オーディエンスを選択し てください。

© 2023 WiLLDo Inc.

6-2 メッセージ配信



③その他の項目やメッセージ内容を設定し配信

メッセージ配信は無料メッセージ通数を消 費します。 LINE公式アカウントの料金プランによって 無料で配信できるメッセージ数が異なりま す。 <u>料金プランや料金シミレーションについて</u>(外部リンク :LINE株式会社のサイトへ遷移します)

関連ドキュメント

- LINE対応Web予約 スタートガイド
- LINE対応Web予約 運用マニュアル
- <u>LINE Developersの登録・設定マニュアル</u>
- LINE対応Web予約移行マニュアル
- LINE対応Web予約Googleタグマネージャーの設定マニュアル
- <u>アフィリエイトCSV【マニュアル】</u>
- ・ LINEメッセージ ターゲティング配信マニュアル(本マニュアル)

お困りの場合

<u>サポートサイト</u>をご活用いただき、ご不明点ございましたらお気軽にご連絡ください。

•<u>お問合せ</u>

- メール <u>support@willdo.co.jp</u>
- お電話 フリーダイヤル 0120-36-7136 (携帯電話から 0596-31-0005) LINE お友達追加
- Q&A (https://www.salons.jp/pages/874417/faq)

ソフトの利用に関するよくある質問、便利にお使いいただくためのヒントがつまっています。

・<u>ご意見箱</u>

サービス向上のため、製品についてのご意見・ご要望、お客様の声を広く募集しております。 お気軽にご意見をお寄せください。



お問合せ

LINE



ご意見箱

