

LINE対応Web予約 LINEメッセージ ターゲティング配信マニュアル

更新日: 2023/05/23

はじめに

顧客検索結果を用いたLINEメッセージ配信とは



日々お客様の情報が蓄積されていくサロンズソリューションでは、年齢や性別などの基本情報はもちろん、最終来店日や来店回数、ご契約内容やご利用金額など細やかな条件でお客様を検索することができます。

その顧客検索結果を元に、LINE公式アカウントからLINEメッセージをターゲティング配信することができます。

VIP会員様のみへの特典情報配信、最近ご来店がないお客様へ再来店を促す、などサロンのマーケティング活動を促進します！

LINE公式アカウントの料金プランによって無料で配信できるメッセージ数が異なります

[料金プランや料金シミュレーションについて](#) (外部リンク:LINE株式会社のサイトへ遷移します)

1【web】権限の設定

顧客検索でLINEユーザーIDを確認するためには権限が必要です。

権限

基本情報

権限名
店長権限

+
 有効 無効

出来るだけ必要最小限の権限を設定するようにしてください。
過剰な権限の付与は、情報漏えいなどのリスクを高めます。

店舗 顧客 **マスタ** 設定 ダウンロード Owners その他ツール

- 顧客情報の閲覧を許可する
顧客情報の閲覧が必要な権限に対してのみ許可してください。
- 個人情報の閲覧を許可する
住所や電話番号など、個人の特定につながる情報の閲覧が必要な権限に対してのみ許可してください。
- 顧客情報の編集を許可する
顧客情報の登録・変更が必要な権限に対してのみ許可してください。
- LINEユーザーIDの閲覧を許可する**
顧客のLINEユーザーIDの閲覧が必要な権限に対してのみ許可してください。

変更を保存

① Web > マスタ > 権限 の画面左側から権限を付与したい権限名をクリック

② 顧客タブの「LINEユーザーIDの閲覧を許可する」にチェックを付けて[変更を保存]をクリック

※権限の付与をするには マスタ>権限 が必要です。

参考: [ID/パスワードと権限付与【マニュアル】](#)

2【web】メッセージを配信したいお客様を検索

顧客を検索しLINEユーザーIDが含まれたCSVをダウンロードします。

① 検索条件を設定

② この画面で紐付け状況を確認したい場合「検索」をクリック
LINEユーザーIDをDLしたい場合「CSV出力」をクリック
「検索」をクリックして結果を画面で確認後「CSV出力」することもできます

検索結果	会員番号	登録番号	氏名	別の姓	〒	住所	性別	生年月日	年齢	職業	カルテ所在地	LINEユーザーID
ザンWillDo A	AA1020		山本 太郎		516-0004	三重県 津市 津北107-21					398-2239	<input type="radio"/>
ザンWillDo B	KY0055		山本 太郎		822-0005	京都府 京都市 南区西京町100		1970-07-07			143-5609	<input type="radio"/>
ザンWillDo B	AB0066		山本 太郎								143-5609	<input type="radio"/>
ペンギンザン南園	AD0003		山本 太郎		516-0004	三重県 津市 津北107-21		1989-08-06	10		143-5609	<input type="radio"/>

・Web > 集計・分析 (Owner) > 顧客分析 > 顧客検索
で検索条件を設定し[CSV出力]をクリック
検索結果がCSVでダウンロードされます。

検索画面で紐付け状況が確認できます

検索画面上ではLINEユーザーIDは確認できませんが、サロズソリューションのお客様情報とLINEアカウントの紐付け状況が確認できます。

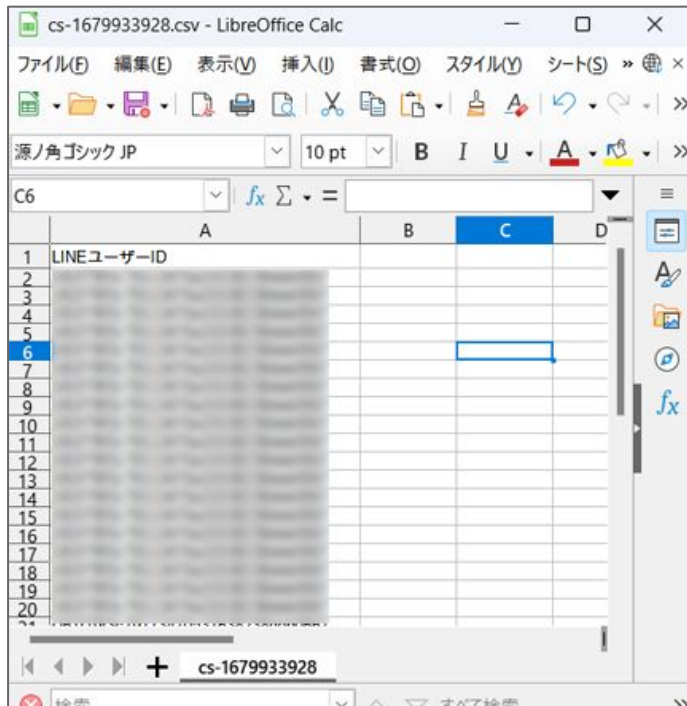
紐付け状況を確認する場合は検索条件を設定し[検索]をクリック

① LINEユーザーIDの欄が

空欄:未紐付け ○:紐付け済

3 CSVを編集

ダウンロードしたCSVをLINEユーザーIDのみに編集します



・ダウンロードしたCSVを開きます。

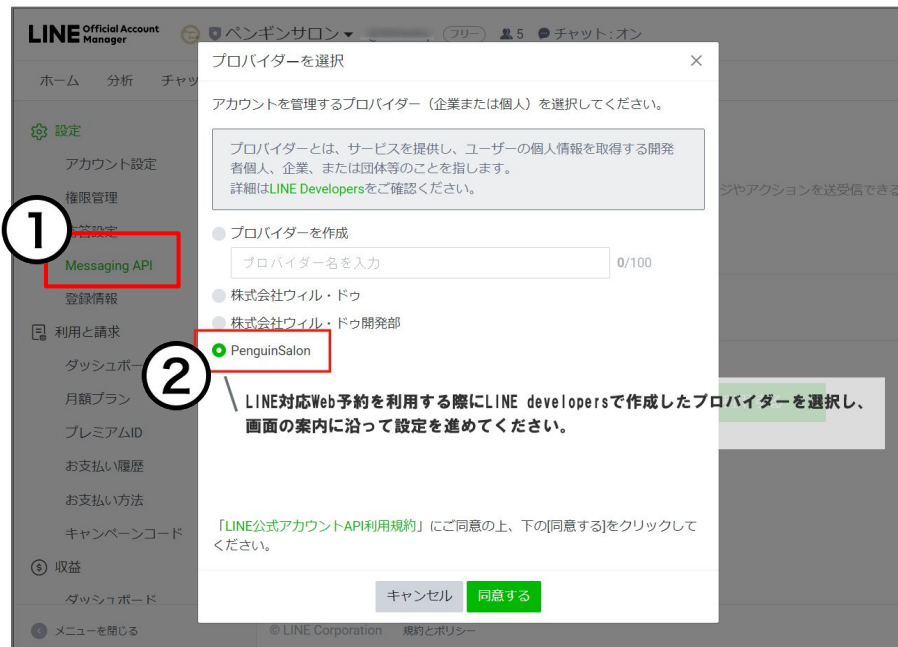
LINEユーザーID以外の情報はヘッダも含め全て削除し、TXT、CSV形式で保存。

ここで準備したCSVは後ほどメッセージ配信に利用します。

※左のキャプチャではwindows10でLibreOfficeを利用してCSVファイルを編集しています。

4【LINE Official Account Manager】Messaging APIの利用を有効にする

サロンズソリューションからDLLしたLINEユーザーIDを利用して初めてLINEメッセージ配信をする場合、LINE Official Account ManagerでMessaging APIの利用を有効にする必要があります。



①LINE Official Account Manager ホーム > 設定 > Messaging API から [Messaging APIを利用する] をクリック

Messaging APIの利用を有効にする方法 (外部リンク: LINE株式会社のサイトへ遷移します)

②LINE対応Web予約で利用しているプロバイダーを選択

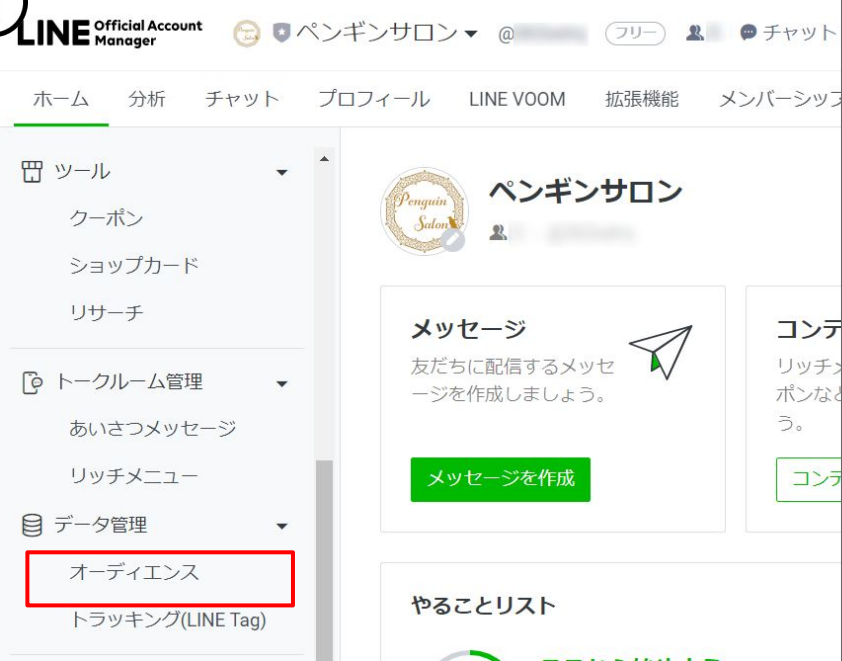
プロバイダー名が分からない場合はLINE Developersから確認してください。初めて予約をする際にお客様に表示される認証画面 (参考: Q-2564) にもプロバイダー名は表示されています。

参考: LINE Developersの登録・設定マニュアル

5-1 【LINE Official Account Manager】オーディエンス作成

3 CSVを編集 で作成したCSVを利用してオーディエンスを作成します。
オーディエンスの作成はLINE公式アカウントの機能です。

①



LINE Official Account Manager ペンギンサロン @フリー チャット

ホーム 分析 チャット プロフィール LINE VROOM 拡張機能 メンバーシップ

ツール

- クーポン
- ショップカード
- リサーチ

トークルーム管理

- あいさつメッセージ
- リッチメニュー

データ管理

- オーディエンス
- トラッキング(LINE Tag)

ペンギンサロン


メッセージ

友だちに配信するメッセージを作成しましょう。

メッセージを作成

やることリスト

②



オーディエンス

指定した条件をもとに作成されるユーザーのグループです。オーディエンスを設定することにより、ターゲットを絞ってメッセージを配信することができます。

すべての作成元 オードイェンス名を入力 リセット

オーディエンス名	タイプ	サイズ	作成日時	作成元	ステータス
...

参考: [オーディエンス作成方法](#) (外部リンク: LINE株式会社のサイトへ遷移します)

①LINE Official Account Manager ホーム > オーディエンス へ移動

②[作成]をクリック

5-2 【LINE Official Account Manager】オーディエンス作成

3 オーディエンス

指定した条件をもとに作成されるユーザーのグループです。オーディエンスを設定することにより、ターゲットを絞ってメッセージを配信することができます。

基本設定 ① オーディエンスタイプについて

オーディエンスタイプ 選択

オーディエンス名 ユーザーIDアップロード 0/120

インプレッションリターゲティング
チャットタグオーディエンス
友だち追加経路オーディエンス
ウェブトラフィックオーディエンス

③オーディエンスタイプ:ユーザーIDアップロードを選択

オーディエンス名は自動で入りますが、わかりやすい名前に変更することもできます。

4 オーディエンス

指定した条件をもとに作成されるユーザーのグループです。オーディエンスを設定することにより、ターゲットを絞ってメッセージを配信することができます。

削除 更新

基本設定 ① オーディエンスタイプについて

オーディエンスタイプ ユーザーIDアップロード

オーディエンス名 202305132030-瘦身クーポン 19/120

他のオーディエンスと区別しやすくするために名前を設定しましょう。他のオーディエンスと同じ名前は設定できません。

ターゲット設定

ターゲット推計値: -

ファイルを選択 +

ユーザーIDのみを含むファイル（形式: TXT、CSV）をアップロードしてください。

- 1つのファイルに含めることができるIDは150万件までです。
- 誤った形式のIDや重複するIDが含まれるファイルはアップロードできません。

更新

④ファイルを選択 からCSVファイルをアップロードして[更新]をクリック
これでオーディエンスの作成が完了しました。

6-1 メッセージ配信

作成したオーディエンスを利用してメッセージを配信します。
メッセージ配信はLINE公式アカウントの機能です。

①

メッセージ配信

下書き保存

テスト配信

配信

配信先

 すべての友だち 絞り込み

配信先名 (任意) 0/100

管理用にフィルター名を設定できます。フィルター名はメッセージリストに表示され

オーディエンス・過去の配信

未選択

属性で絞り込み 属性情報とは？

未選択

ターゲット推計

100%

②

参考: [メッセージ配信を作成する](#) (外部リンク: LINE株式会社のサイトへ遷移します)

①LINE Official Account Manager ホーム > メッセージ配信 メッセージの作成 をクリック

②配信先「絞り込み」を選択し、オーディエンスを選択ペンアイコンをクリックすると作成済のオーディエンスを選択するウィンドウが立ち上がります。
配信する(含める)、または配信しない(含めない)オーディエンスを選択してください。

6-2 メッセージ配信

③



③その他の項目やメッセージ内容を設定し配信

メッセージ配信は無料メッセージ通数を消費します。

LINE公式アカウントの料金プランによって無料で配信できるメッセージ数が異なります。

[料金プランや料金シミュレーションについて](#) (外部リンク
: LINE株式会社のサイトへ遷移します)

関連ドキュメント

- [LINE対応Web予約 スタートガイド](#)
- [LINE対応Web予約 運用マニュアル](#)
- [LINE Developersの登録・設定マニュアル](#)
- [LINE対応Web予約移行マニュアル](#)
- [LINE対応Web予約Googleタグマネージャーの設定マニュアル](#)
- [アフィリエイトCSV【マニュアル】](#)
- LINEメッセージ ターゲティング配信マニュアル(本マニュアル)

お困りの場合

サポートサイトをご活用いただき、ご不明点ございましたらお気軽にご連絡ください。

▪ お問い合わせ

メール support@willdo.co.jp

お電話 フリーダイヤル 0120-36-7136 （携帯電話から 0596-31-0005）

LINE [お友達追加](#)

▪ Q&A (<https://www.salons.jp/pages/874417/faq>)

ソフトの利用に関するよくある質問、便利にお使いいただくためのヒントがつまっています。

▪ ご意見箱

サービス向上のため、製品についてのご意見・ご要望、お客様の声を広く募集しております。
お気軽にご意見をお寄せください。

お問い合わせ



LINE



ご意見箱

